

Corso di web marketing per studi professionali

8 ore

Il corso punta a fornire ai professionisti le conoscenze base per poter promuovere al meglio la propria attività professionale sul web e tramite i migliori strumenti marketing offerti dalla rete.

PROGRAMMA

MODULO 1 – INTRODUZIONE AL MARKETING

- Il marketing tradizionale e il web marketing
- L'approccio del professionista ai moderni strumenti di comunicazione: scelta e corretto utilizzo
- Il professionista e i social network

MODULO 2 – IL WEB MARKETING AL SERVIZIO DELLO STUDIO PROFESSIONALE: 21 CONSIGLI PRATICI

1. Creare il proprio brand: dal logo all'immagine coordinata
2. Registrare il dominio web del proprio studio professionale
3. Utilizzare una casella e-mail
4. Realizzare il sito internet dello studio
5. Realizzare il blog personale
6. Quando passare dal blog alla rivista telematica di settore
7. Come creare e curare i contenuti di siti, blog e riviste telematiche
8. Creare visibilità sui motori di ricerca: l'indicizzazione e la geolocalizzazione
9. Il social generico: Facebook
10. Il social strategico: Twitter
11. Il social professionale: LinkedIn
12. Il social multimediale: Youtube
13. L'ufficio stampa sul web: come promuoversi su altri siti e giornali online
14. Comeredarre un comunicato stampa efficace e distribuirlo
15. Creare eventi e promuoverli sul web
16. Webinar ed E-Learning
17. Le Newsletter e L'email marketing
18. Gli annunci pubblicitari e le forme di marketing a pagamento
19. Come monitorare la propria web reputation
20. Creare una rete collaborativa
21. Promuoversi in modo etico: gli errori da non compiere